

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра просвещения
Российской Федерации


Д.Е. Грибов

2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийской акции «Я – гражданин России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция). Акция проводится в форме конкурса.

1.2. Организатором Акции является Минпросвещения России.

Оператором Акции является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий» (далее – Федеральный оператор).

1.3. Акция проводится в рамках реализации:

Паспорта национального проекта «Образование»;

Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденной Президентом Российской Федерации от 3 апреля 2012 г. №Пр-827;

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р;

Цель и задачи Акции

2.1. Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Акции:

выявление и поддержка одаренных детей;

популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;

формирование у обучающихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичных коммуникаций, презентации достигнутых результатов;

развитие социально-личностных качеств, обучающихся;

развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления;

содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны, формирование гражданской позиции и социальной ответственности;

содействие улучшению организации учебно-воспитательного процесса на основе деятельности по реализации обучающимися под руководством педагогов, студентов-наставников и бизнес-консультантов учебных предпринимательских и социально значимых проектов;

совершенствование профессионального мастерства педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства.

3. Участники Акции

Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующие основные и дополнительные общеобразовательные

программы, образовательные программы среднего профессионального образования, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 12 до 18 лет.

4. Номинации Акции

Проекты могут быть представлены в номинациях:

развитие добровольческих практик (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности);

развитие культурного и исторического наследия (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия (включая культуры малых народов);

развитие практик общественного управления (проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления);

развитие финансовой грамотности населения (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);

проекты в сфере социального предпринимательства;

инженерно-технические проекты (направленные на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений);

экологические проекты (направленные на охрану и безопасность окружающей среды);

«Зелёные финансы» (проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность в отношении инвестиций в компании с большой долей экологических и климатических эффектов).

5. Этапы Акции

Акция проводится в четыре этапа:

5.1. Школьный этап – по 25 марта 2021 года.

5.2. Муниципальный этап – по 30 апреля 2021 года.

5.3. Региональный этап – по 31 мая 2021 года.

5.4. Всероссийский этап:

отборочный (заочный) тур – с 1 июня по 10 июля 2021 года;

финальный тур – с 9 по 29 августа 2021 г. в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Всероссийский детский центр «Смена» (Краснодарский край, г. Анапа) и на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

Финальный тур пройдет в очно-дистанционном формате.

Сроки и формат проведения финального тура Акции могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в регионе проведения и в Российской Федерации в целом, которая будет наблюдаться на период проведения финального тура Акции.

6. Финансовое обеспечение Акции

6.1. Средства на проведение Акции формируются в пределах бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных Минпросвещения России.

6.2. Расходы по очному участию в финальном туре всероссийского этапа Акции (проезд к месту проведения и обратно, страхование участников, расходы на сопровождающих участников лиц) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

6.3. Проживание и питание очных участников финального тура всероссийского этапа Акции осуществляется за счет средств принимающей стороны.

6.4. Образовательная и культурная программа финального тура всероссийского этапа Акции осуществляется за счет средств, предусмотренных в государственном задании Федерального оператора.

6.5. Расходы по дистанционному участию (подключение с автоматизированного рабочего места и оплата услуг связи) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

7. Порядок проведения Акции

7.1. Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем общества. Проект должен быть разработан в течение текущего 2020-2021 учебного года и являться победителем регионального этапа.

7.2. Школьный этап.

Акция по номинациям проводится в образовательных организациях различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности). Победители по каждой номинации направляются для участия в муниципальном этапе Акции.

7.3. Муниципальный этап.

Акция по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Победители по каждой номинации направляются для участия в региональном этапе Акции.

7.4. Региональный этап.

Региональный оператор в период с 1 по 31 мая 2021 г. обеспечивает проведение регионального этапа Акции по каждой номинации.

7.5. Для участия в отборочном (заочном) туре всероссийского этапа Акции Региональный оператор Акции в срок с 1 по 15 июня 2021 г. размещает заявки и материалы проектов победителей регионального этапа Акции по каждой номинации на сайте Федерального оператора в разделе «События» (<http://vcht.center/events/ya-grazhdanin/>).

Региональный оператор в срок с 1 по 15 июня 2021 г. размещает информационно-аналитическую справку о проведении регионального этапа Акции на сайте Федерального оператора в разделе «События» (<http://vcht.center/events/ya-grazhdanin/>).

7.6. От каждого субъекта Российской Федерации по каждой номинации направляются работы победителей (1 место) и призёров (2, 3 место) регионального этапа Акции.

7.7. Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к предоставлению проектов на отборочный (заочный) тур всероссийского этапа Акции (приложение № 1).

7.8. Конкурсные материалы размещаются на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, Яндекс.диск, облако.мэйл.ру и др.) или видеохостингах (например, YouTube и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном хостинге или видеохостинге, должна быть действительна до окончания финального тура федерального этапа Акции и доступна для всех.

Использование других способов передачи файлов затрудняет работу жюри и не гарантирует доступности для просмотра конкурсных материалов.

7.9. Финальный тур всероссийского этапа Акции проводится в формате стратегической сессии, предполагающей объединение участников в произвольные группы, работа которых будет направлена на решение задач, связанных с современными проблемами социального развития. Итог работы групп – представление проектов, разработанных во время проведения стратегической сессии.

7.10. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники Акции гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники предоставляют Федеральному оператору Акции безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в п. 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

7.11. Жюри Акции.

В состав жюри Акции входят представители образования, культуры, бизнеса, общественных организаций, органов государственного и муниципального управления.

Жюри Акции:

в период с 16 июня по 10 июля 2021 г. осуществляет экспертизу материалов Акции, поступивших на отборочный (заочный) тур всероссийского этапа Акции, в соответствии с критериями оценки проектов;

определяет состав участников финального тура всероссийского этапа Акции.

В финал Акции выходят проекты из общего рейтинга, набравшие наибольшее количество баллов по итогам экспертизы.

Участники финального тура всероссийского этапа Акции участвуют в финале Акции очно или дистанционно по решению Федерального оператора в соответствии

с методическими рекомендациями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по мероприятиям, направленным на профилактику распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации и в соответствии с решением Роспотребнадзора Краснодарского края.

Дистанционное участие в финальном туре всероссийского этапа Акции будет реализовано на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

7.12. В финальном туре всероссийского этапа Акции жюри определяет победителя (1 место) и призеров (2-е и 3-е место) Акции.

8. Критерии оценки конкурсных работ

Экспертная оценка конкурсных работ Акции осуществляется по следующим критериям:

проработанность проблематики (обоснованность актуальности (доказательство) проблемы; наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; связность аналога и проблемы);

целевая аудитория (учет и проработанность специфики целевой аудитории проекта; адекватность избранной целевой аудитории проблеме, целям и мероприятиям, прописанным в проекте);

организационная логика проекта (измеримость цели и результатов проекта; наличие и логичность плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта; соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам);

соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;

перспектива дальнейшего развития проекта (наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; глубина и адекватность представленных рисков);

полнота представления проектного замысла (презентация и спич дают полное, логичное и завершённое представление о сути проекта, о закладываемом базовом

действии в проект);

качество видеопрезентации (форма изложения, оригинальность представления материалов проекта, естественность устной речи).

Дополнительно в финальном туре всероссийского этапа Акции жюри оценивает адекватность ответов на вопросы членов жюри (даны аргументированные ответы; культура дискуссии; соответствие принципам деловой этики).

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

9. Награждение участников Акции

9.1. Все участники финального тура всероссийского этапа Акции награждаются дипломами финалистов Акции.

9.2. Победители и призеры Акции награждаются дипломами и памятными призами.

9.3. По решению жюри финалистам могут быть вручены дипломы за специальные номинации Акции.

к Положению о
Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

**Требования к предоставлению проектов
на отборочный (заочный) тур всероссийского этапа Акции**

Проект участника Всероссийской акции «Я – гражданин России» является самостоятельным (персональным или коллективным) практико-ориентированным исследованием и продуктом гражданской инициативы обучающихся социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, источники, материалы и документы. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух формах: паспорта проекта и видеопрезентации выступления участников проекта.

1. Паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта.

Требования к паспорту проекта – не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14.

2. Видеопрезентация выступления участников проекта – это видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации, стратегии развития и т.д.).

Требования к продолжительности видеопрезентации проекта – не более 7 минут.