



АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Комитет образования и науки Курской области

П Р И К А З

от 25.03.2021 № 1-244

г. Курск

О проведении регионального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России»

В целях вовлечения обучающихся образовательных организаций Курской области в общественно-полезную социальную практику, формирования у школьников активной гражданской позиции, интеллектуального и личностного развития обучающихся средствами проектной деятельности

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в Курской области региональный этап Всероссийской акции «Я – гражданин России» с 1 апреля по 31 мая 2021 года.
2. Назначить региональным оператором регионального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» ОБОУ «Лицей-интернат № 1 г. Курска (региональный центр выявления и поддержки одаренных детей «УСПЕХ»).
3. Утвердить Положение о региональном этапе Всероссийской акции «Я – гражданин России» (Приложение № 1);
4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов и городских округов Курской области, образовательных организаций, подведомственных комитету образования и науки Курской области, провести работу по обеспечению участия обучающихся в региональном этапе Всероссийской акции «Я – гражданин России».
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя председателя комитета образования и науки Курской области А.Ф. Уколова.

Председатель комитета

Н.А. Пархоменко

ПОЛОЖЕНИЕ о региональном этапе Всероссийской акции «Я - гражданин России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения регионального этапа Всероссийской акции «Я - гражданин России» (далее - Акция). Акция проводится в форме конкурса индивидуальных и коллективных проектов.

1.2. Организатором Акции в Курской области является комитет образования и науки Курской области.

1.3. Региональным оператором Акции является региональный центр выявления и поддержки одаренных детей «УСПЕХ»

1.4. Акция проводится в рамках реализации:
Национального проекта «Образование»;
Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденной Президентом Российской Федерации от 3 апреля 2012 г. № Пр-827;

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р

2. Цель и задачи Акции

2.1. Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Курской области в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Акции:

выявление и поддержка одаренных детей;

популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;

формирование у обучающихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичных коммуникаций, презентации достигнутых результатов;

развитие социально-личностных качеств обучающихся;

развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления;

содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении

актуальных социальных проблем региона, формирование активной гражданской позиции и социальной ответственности;

содействие улучшению организации учебно-воспитательного процесса на основе деятельности по реализации обучающимися под руководством педагогов, студентов-наставников и бизнес-консультантов учебных, предпринимательских и социально-значимых проектов;

совершенствование профессионального мастерства педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства.

3. Участники Акции

3.1. Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа, реализующие основные и дополнительные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 12 до 18 лет.

3.2. Участниками регионального этапа Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали индивидуальный или коллективный (до 10 человек) проект, направленный на решение социальных проблем общества, который разработан в течение 2020-2021 учебного года и являются победителем или призером муниципального этапа.

4. Номинации Акции

4.1. Проекты могут быть представлены в номинациях:

развитие добровольческих практик (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных и социально-экономических проблем современности);

развитие культурного и исторического наследия (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия);

развитие практик общественного управления (проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления);

развитие финансовой грамотности населения (проекты, обеспечивающие безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);

проекты в сфере социального предпринимательства;

инженерно-технические проекты, направленные на решение социальных и гуманитарных проблем при помощи технических изобретений;

экологические проекты, направленные на охрану и безопасность окружающей среды);

«Зелёные финансы» (проекты, формирующие предпринимательскую

и финансовую грамотность в отношении инвестиций в компании с большой долей экологических и климатических эффектов).

5. Этапы Акции

5.1. Акция проводится в три этапа:

Муниципальный этап – с 1 по 30 апреля 2021 года.

Региональный этап – с 1 по 31 мая 2021 года.

5.2. Победители и призеры регионального этапа Акции направляются на участие во Всероссийском этапе Акции, который включает:

отборочный (заочный) тур – с 1 июня по 10 июля 2021 года;

финальный тур – с 9 по 29 августа 2021 года в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Всероссийский детский центр «Смена» (Краснодарский край, г. Анапа) и на платформе Акции: <https://ya-grajdanin.ru/>.

5.2. Финальный тур пройдет в очно-дистанционном формате.

5.3. Сроки и формат проведения финального тура Акции могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в регионе проведения и в Российской Федерации в целом, которая будет наблюдаться на период проведения финального тура Акции.

6. Порядок проведения регионального этапа Акции

6.1. Муниципальные операторы, назначенные приказом органа местного самоуправления, осуществляющего управление в сфере образования муниципальных районов и городских округов Курской области до 1 мая 2021 года предоставляют региональному оператору Акции - региональному центру выявления и поддержки одаренных детей «УСПЕХ» на электронный адрес usreh-cod46@mail.ru списки победителей и призеров (не более 3) Акции по каждой номинации по форме (Приложение № 1).

6.2. Региональный оператор в период с 1 по 31 мая 2021 года обеспечивает проведение регионального этапа Акции по каждой номинации.

6.3. Региональный этап проводится в форме очной защиты проектов перед экспертной комиссией. Представленные на региональный этап Акции проекты должны соответствовать требованиям, содержащимся в Приложении № 2.

6.4. На очную защиту коллективных проектов направляется один представитель. Регламент выступления - не более 7 минут.

6.5. Даты защиты проектов по каждой номинации будут сообщены участникам дополнительно.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Экспертная оценка конкурсных работ Акции осуществляется по следующим критериям:

проработанность проблематики (обоснованность актуальности (доказательство) проблемы; наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; связность аналога и проблемы);
целевая аудитория (учет и проработанность специфики целевой аудитории)

проекта; адекватность избранной целевой аудитории проблеме и целям проекта); организационная логика проекта; (измеримость цели и результатов проекта; наличие и логичность плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта; соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам);

соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;

перспектива дальнейшего развития проекта(наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-форате; глубина и адекватность представленных рисков);

полнота представления проектного замысла (презентация и спич дают полное, логичное и завершенное представление о сути проекта);

качество видеопрезентации (форма изложения, оригинальность представления материалов проекта ,естественность устной речи).

8. Награждение участников Акции

8.1. Победители и призеры регионального этапа Акции награждаются дипломами I, II, III степени.

8.2. Все участники регионального этапа Акции награждаются сертификатами участников.

Приложение № 1
к Положению о региональном этапе Акции
«Я – гражданин России»

Список победителей и призеров муниципального этапа акции
«Я – гражданин России»

| Муниципаль- ный район (городской округ) | Назван- ие проекта | ФИО участник ов | Номинац ия | Место в муниципаль- ном этапе | Образовательн ая организация | ФИО, должность наставника, контакты(электрон ная почта, мобильный телефон) наставника |
|--|--------------------------|-----------------------|---------------|-------------------------------------|------------------------------------|---|
| | | | | | | |

Приложение № 2
к Положению о региональном этапе Акции
«Я – гражданин России»

Требования к предоставлению проектов
на региональный этап акции «Я – гражданин России»

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух формах: паспорта проекта и видеопрезентации выступления участников проекта.

Паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам в соответствии с критериями оценки проекта. Требования к паспорту проекта: не более 4 листов текста формата А4, межстрочный интервал -1,5, шрифт Times New Roman, размершрифта-14.

Видеопрезентация проекта – это видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации, стратегии развития и т. д.). Продолжительность видеопрезентации проекта – не более 7 минут.